

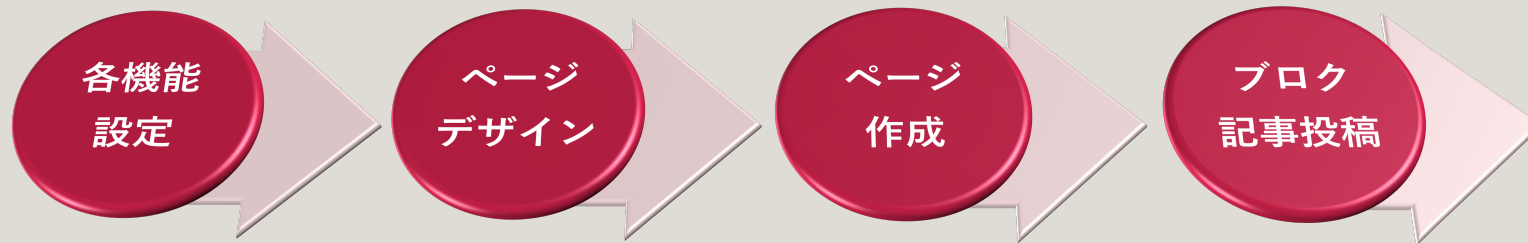
CLOUD CMO スタートガイド

VER2.0



CLOUD CMO に必要な初期設定

Cloud CMOをご利用いただくにあたり必要な初設定を以下の順にすすめていきます。



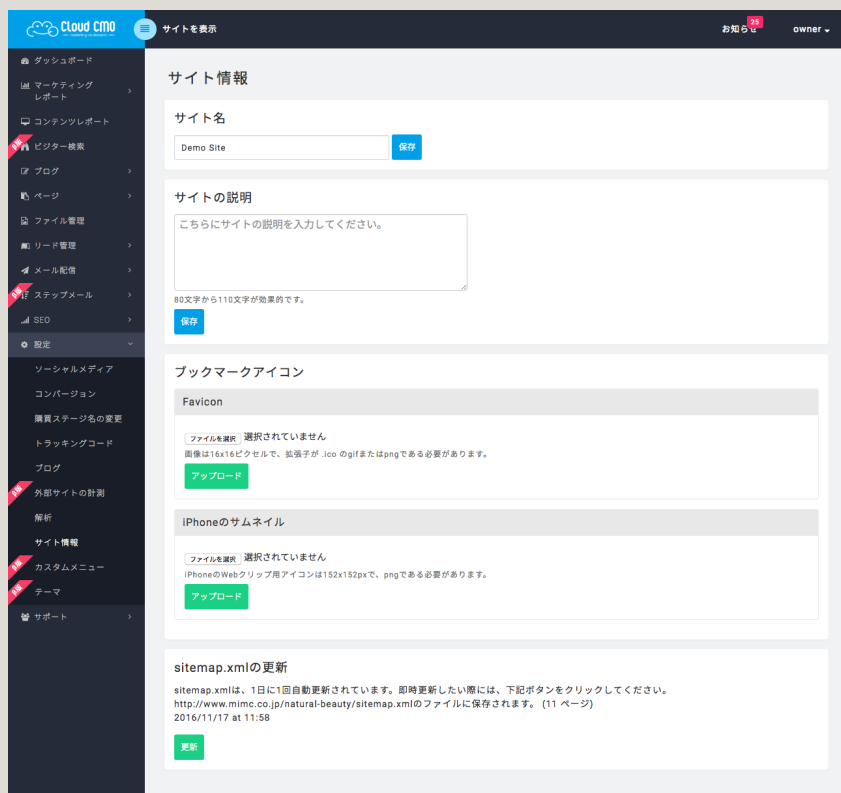
- 各機能設定

Cloud CMO の各種機能の設定を行います。

- サイト設定
- コンバージョン設定
- カテゴリー設定
- メール設定

• サイト設定

ご利用いただくオウンドメディアのサイト名(title)、説明文(description)、Faviconを設定しましょう。



Cloud CMO 管理画面、
[設定] > [サイト情報]からサイトの
基本設定を行います。

【ポイント】

- サイト名はGoogle等の検索結果に表示されるタイトル(title)となります。
- タイトルは検索エンジンが重要視する要素になりますので、キーワードを含めていただくことをおすすめします。
- Faviconは訪問者のウェブブラウザのタブやお気に入りにも明示的に表示されることから再度訪問されやすくなりますので、設定いただくことをおすすめします。

•コンバージョン設定

Webサイトの成果となる「コンバージョン」を設定しましょう。
特定のページの閲覧や、お問い合わせ、資料請求、メルマガ登録などをコンバージョンとするのが一般的です。

Cloud CMOの管理画面、[設定] > [コンバージョン]のスクリーンショット。左側にはダッシュボード、マーケティングレポート、コンテンツレポート、ビジネス検索、ブログ、ページ、ファイル管理、リード管理、メール配信、ステップメール、SEO、設定などのメニューがあります。右側には「コンバージョン設定」の画面があり、期間指定（from ~ to）と「表示」ボタンがあります。下部にはコンバージョン一覧のテーブルが表示されています。

コンバージョン名	リード数	CV数	購買ステージ	設置日
資料請求	0	0	情報収集	2016-11-17
お問い合わせ	0	0	比較検討	2016-11-17
メルマガ登録	0	0	興味関心	2016-11-17
セミナー登録	0	0	興味関心	2016-11-17
トップページ	0	0	認知	2016-11-17
サービス紹介ページ	0	0	認知	2016-11-17

Cloud CMOの管理画面、
[設定] > [コンバージョン]、
「新規作成」ボタンよりコンバージョンの設定が行えます。

【ポイント】

- 購買ステージを設定することでリードの推移を計測できます。
- コンバージョンは後で計測できるように細かく設定することをおすすめします。
- 「メルマガ登録」と「資料ダウンロード」は同じ購買ステージを設定することをおすすめします。メルマガ登録者が複数の資料をダウンロードした場合、購買ステージを往復してしまうため、計測し難くなります。

• カテゴリー設定

ブログ記事のカテゴリーを設定しましょう。作成したカテゴリーはナビゲーションメニューとして表示させることができます。

The screenshot shows the Cloud CMO management interface. On the left is a dark sidebar with navigation links: ダッシュボード, マーケティングレポート, コンテンツレポート, ビジター検索, ブログ (selected), 記事一覧, 記事作成, カテゴリー (selected), 著者一覧, ページ, ファイル管理, リード管理, メール配信, ステップメール, SEO, 設定, サポート. The main area is titled 'カテゴリー' (Category). It is split into two panels. The left panel is 'カテゴリー新規作成' (Create New Category) with fields for: 名前 (Name), カテゴリーページタイトル (Category Page Title), サムネイル画像 (Thumbnail Image), スラッグ (Slug), 親 (Parent), and 説明 (Description). The right panel is 'カテゴリー一覧' (Category List) showing a table of existing categories. The table has columns: 名前, 説明, スラッグ, and 投稿 (Posts). It lists four categories: '大カテゴリー 1', '大カテゴリー 2', '小カテゴリー 1', and '小カテゴリー 2'. A green button at the bottom left says '新規カテゴリーの追加' (Add New Category).

名前	説明	スラッグ	投稿
大カテゴリー 1	カテゴリーページのサンプルです。 カテゴリーの説明はカテゴリーページの「description」になりますのでしっかり設定しましょう。以下は例文です。これからコンテンツマーケティングに取り組みたいといった方のための最新ニュース、成功事例といった入門的な内容から、ターゲットペルソナ、カスタマージャーニーといった難関面に至る。現役コンテンツディレクターが語る“伝わる”コンテンツ作りのポイントなど、現場のマーケターのための実践ノウハウを公開していきます。	category-sample	1
大カテゴリー 2	カテゴリーページのサンプルです。 カテゴリーの説明はカテゴリーページの「description」になりますのでしっかり設定しましょう。	category-sample-2	4
小カテゴリー 1	カテゴリーページのサンプルです。 カテゴリーの説明はカテゴリーページの「description」になりますのでしっかり設定しましょう。	mini-category-sample-1	0
小カテゴリー 2	カテゴリーページのサンプルです。 カテゴリーの説明はカテゴリーページの「description」になりますのでしっかり設定しましょう。	mini-category-sample-2	0

Cloud CMO 管理画面、
[ブログ] > [カテゴリー]でブログ
のカテゴリーを設定します。

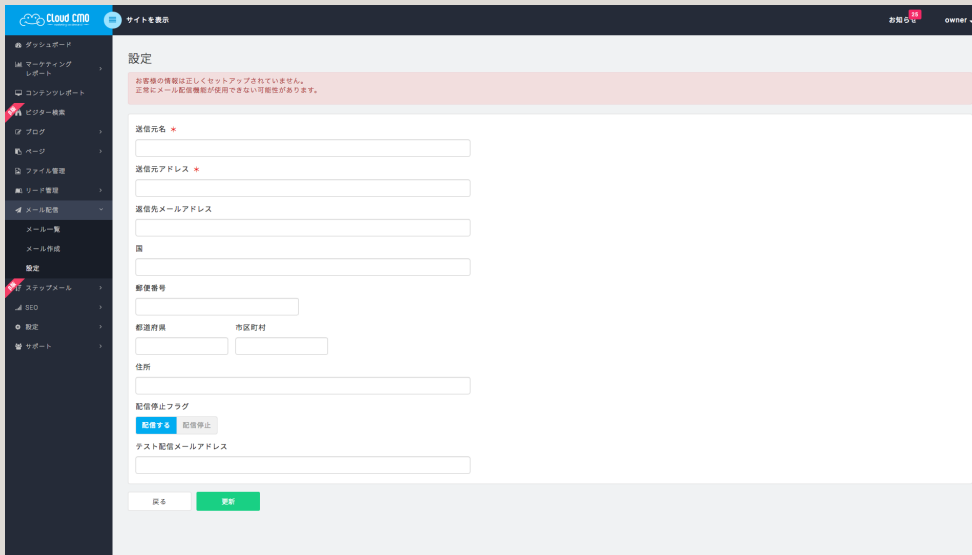
注意：カテゴリーを削除すると、そのカテゴリー内の投稿がすべて削除されます。事前に記事編集画面からカテゴリーの変更をお願いします。

【ポイント】

- 適切なカテゴリーを設定することで、読者から読まれやすくなったり、検索エンジンから良質なコンテンツとして評価されます。
- カテゴリーは階層構造を持つことができます。たとえば、美容・健康というカテゴリーの下にダイエットという子カテゴリーを作ります。

●メール設定

メール配信、ステップメールに必要なメール設定を行いましょう。



The screenshot shows the Cloud CMO management interface. On the left is a dark sidebar with a menu including 'ダッシュボード', 'マーケティングレポート', 'コンテンツレポート', 'デジタル戦略', 'ブログ', 'ページ', 'フォーム管理', 'リード管理', 'メール配信', 'メール一覧', 'メール作成', '設定', 'ステップメール', 'SEO', '設定', and 'レポート'. The 'メール配信' (Email Distribution) menu item is highlighted. The main content area is titled '設定' (Settings) and contains a red warning banner at the top stating: 'お客様の情報は正しくセットアップされていません。正しくメール配信機能が使用できない可能性があります。' (Your information is not correctly set up. There is a possibility that the email distribution function cannot be used correctly). Below the banner are several input fields: '送信元名' (Sender Name), '送信元アドレス' (Sender Address), '送信元メールアドレス' (Sender Email Address), '国' (Country), '郵便番号' (Postal Code), '都道府県' (Prefecture) and '市区町村' (City/Town/Village) dropdowns, '住所' (Address), '配信停止フラグ' (Distribution Stop Flag) with '配信する' (Distribute) and '配信停止' (Stop Distribution) buttons, and 'テスト配信メールアドレス' (Test Distribution Email Address). At the bottom are '戻る' (Back) and '更新' (Update) buttons.

Cloud CMO管理画面、
[メール配信] > [設定]から
メールの設定を行います。

【ポイント】

送信元(送信先で相手に表示される名前)、送信元アドレス(送信者の**From**アドレス)が設定できます。

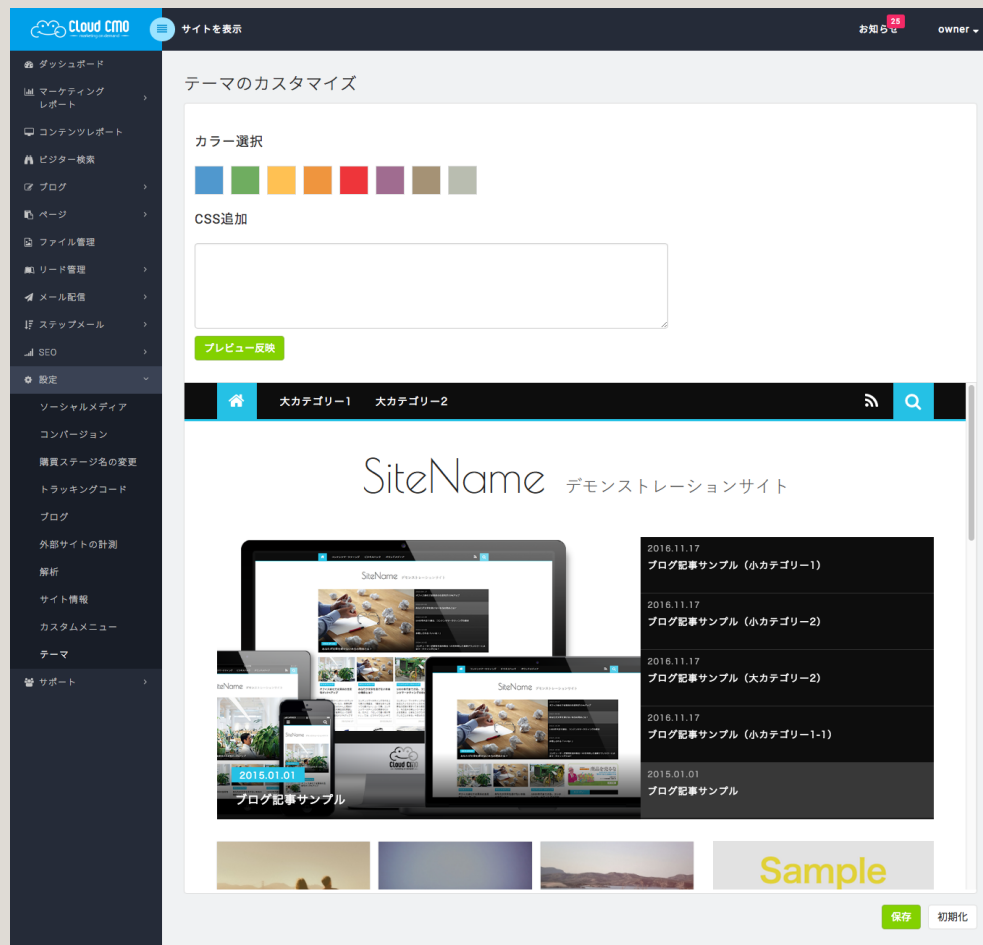
- ページデザイン

Cloud CMO のページをデザインします。

- テーマのカスタマイズ
- ページの編集と保存について
- ページ編集画面の説明
- ブロックの追加手順
- カスタムテンプレートの設定
- ヘッダーメニューの設定
- ページの作成
- ブログ記事の投稿

• テーマのカスタマイズ

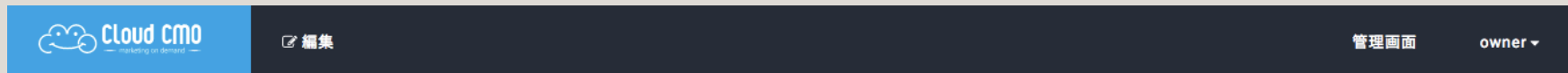
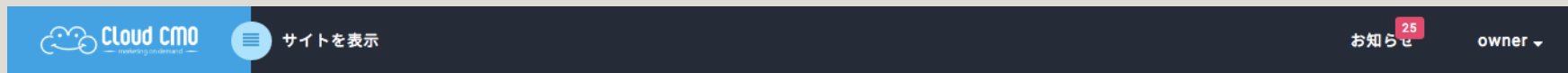
ページ全体のテーマカラーを変更したり、**CSS**を追加してお好きなデザインにカスタマイズすることができます。



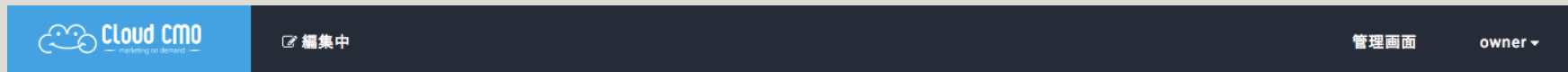
Cloud CMO管理画面、
[設定] > [テーマ]からテーマ
のカスタマイズが行えます。

1. テーマカラーを選択します。
2. **CSS**を追加します。
3. 「保存」をクリックで反映
します。

- ページ編集と保存について
- ページ編集は、Cloud CMO管理画面の[サイトを表示] > [編集]、または[編集モード]をクリックします。



- ページ編集の終了は、[編集 中] > [編集モードを終了]をクリックします。



- ページ編集後に表示されるボタンの説明

この編集を公開

・・・編集したページを公開します。

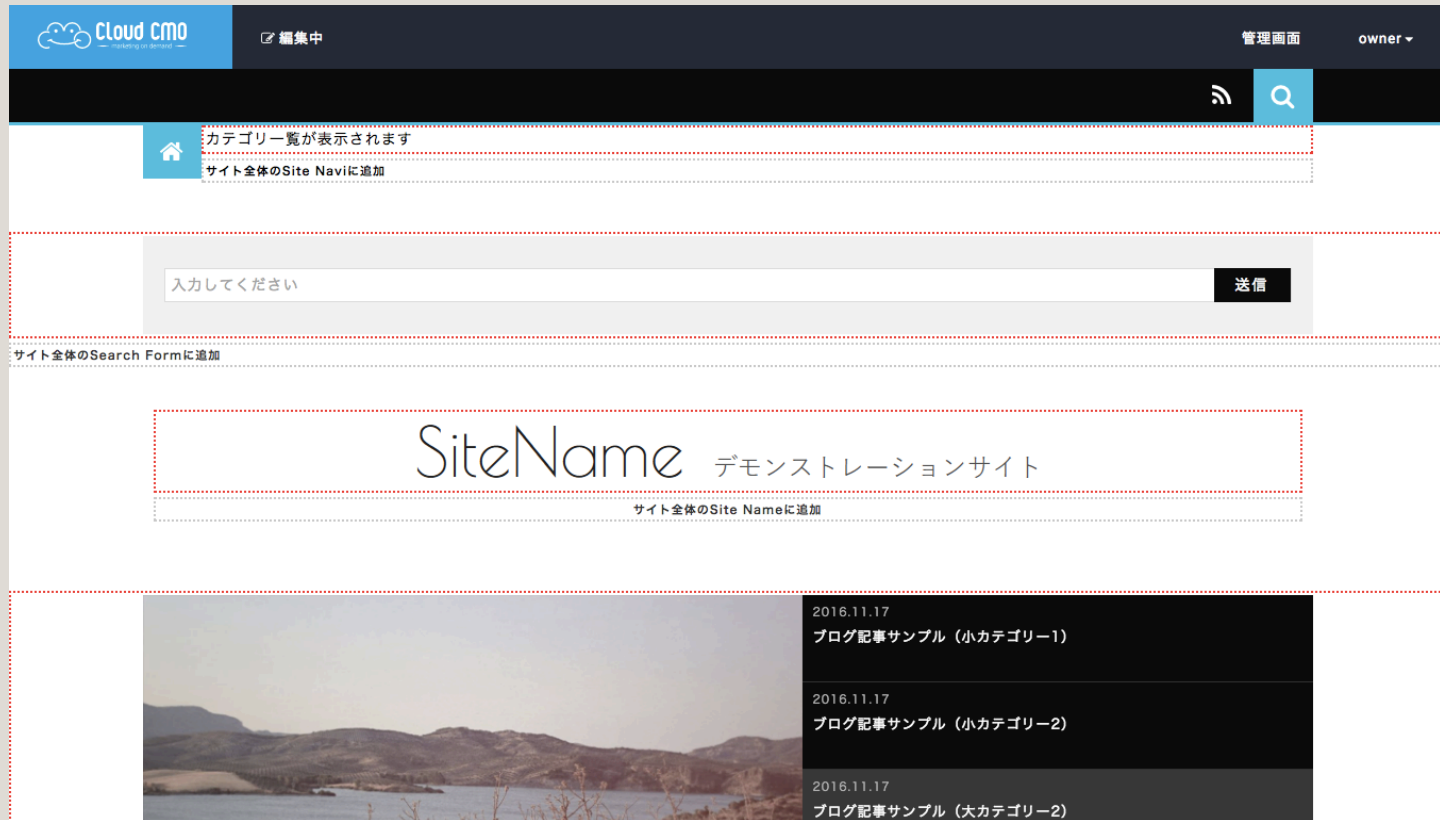
この編集を下書き保存&プレビュー

・・・編集したページを下書き保存します。

この編集を破棄する

・・・編集したページを破棄します。

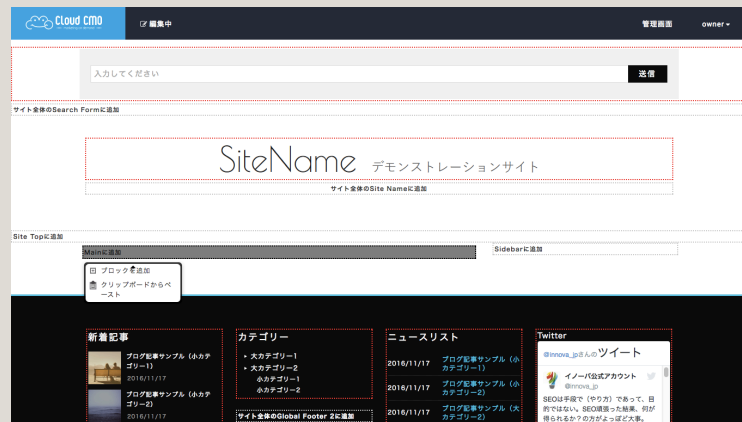
● ページ編集画面の説明



- 編集画面では黒い点線の枠（エリア）が表示されます。
- エリアは「グローバルエリア」と「ローカルエリア」があります。
- 「サイト全体の***に追加」と書いてあるエリアはグローバルエリアとなり、追加した内容は全てのページに反映されます。
- 「***に追加」と書いてあるエリアはローカルエリアとなり、追加した内容は現在編集しているページのみ反映します。

• ブロックの追加手順

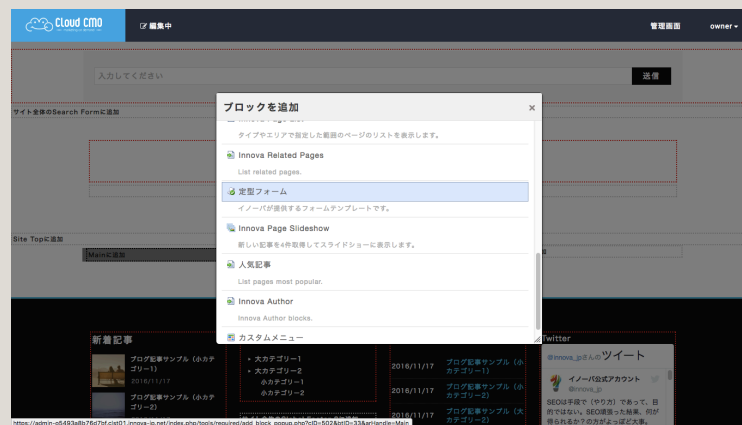
ブロックに作成した内容はサイトに表示され、文字・画像・リンクなどを挿入することが可能です。また、同じエリアに複数のブロックを追加することができますので、自由度の高いデザインを作成できます。



1. ページ編集画面でブロックを追加したいエリアを選択します。
2. ブロックを追加して保存します。

【ポイント】

- 各エリアに表示させたいコンテンツの「ブロック」を追加していくことでサイトのコンテンツやデザインを整えていきます。
- 赤い点線の枠は、ブロックが追加されている状態を表しています。



カスタムテンプレートの設定

カスタムテンプレートとは、ブロックごとに独自のデザインを反映させる機能です。



1. デザインを反映させるには、追加したブロックをクリックします。左上の画像のように表示された「ブロックメニュー」から、カスタムテンプレートをクリックします。
2. 左下の画像のようにポップアップ画面が出ます。適したカスタムテンプレートを選び「保存」をクリックします。



カスタムテンプレートには下記の様な種類があります

カスタムテンプレート	対応ブロック	説明
Header Menu	オートナビ	グローバルナビゲーション用
Breadcrumb	オートナビ	パンくずリスト用
Sidebar Blog List	Innova Page List	サイドバーの最新記事、人気記事、関連記事用
Footer Blog List	Innova Page List	フッターの最新記事、人気記事、関連記事用
Footer Blog List Category	Innova Page List	フッターのカテゴリー一覧用
Sidebar Blog List Category	Innova Page List	サイドバーのカテゴリー一覧用
Blog List	Innova Page List	トップページやカテゴリーページの記事一覧用

•ヘッダーメニューの設定

1. ヘッダーにメニューを表示するためには、「サイト全体のSite Naviに追加」にブロック「Innova Page List」を追加します。
2. 追加したブロック「Innova Page List」にカスタムテンプレート「Header Category List」を適用します。

カテゴリー一覧が表示されます

サイト全体のSite Naviに追加

編集 Innova Page List

編集 プレビュー

ページ数とタイプ

表示 21 ページ / ページタイプ Blog Category

ページ付け

☐ 表示数よりもアイテムが多い場合、ページ付けインターフェースを表示します。

サイト中の場所

ページを表示する場所:

☒ すべて ☐ このページ以下の階層 ☐ 他のページ以下の階層

ページを並び替え

ページ順 サイトマップどおりの並び

要約の文字数制限

☐ 説明の最大文字数

128 文字

キャンセル 保存 ✓

「Innova Page List」で設定するページタイプは、「Blog Category」を選択します。

カスタムテンプレート

このブロックは、グローバルエリア内に含まれています。その内容を変更すると、グローバルエリアが参照されているすべての場所でも変更されます。

カスタムテンプレート

Header Category List

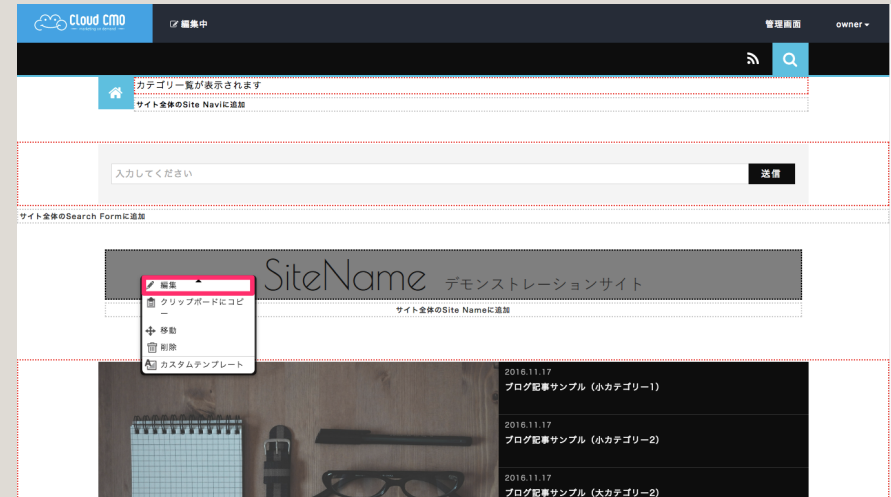
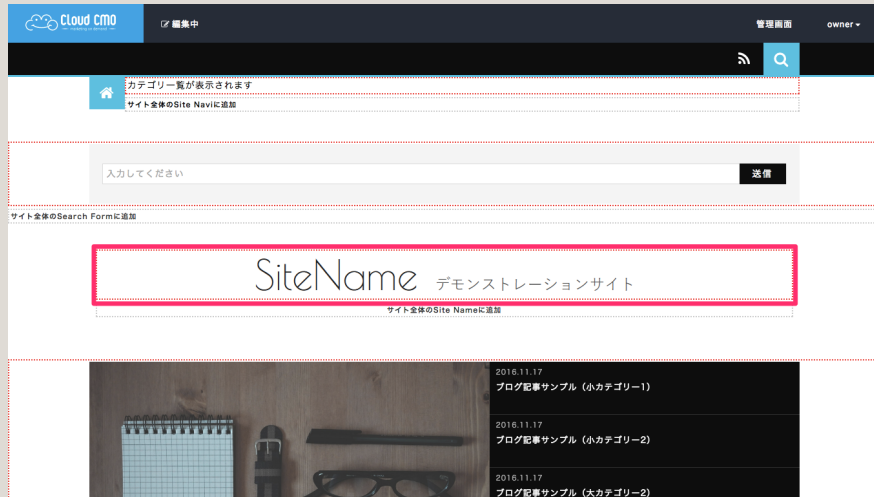
ブロック名

キャンセル 保存

• サイトネーム（メディアロゴ画像）の変更

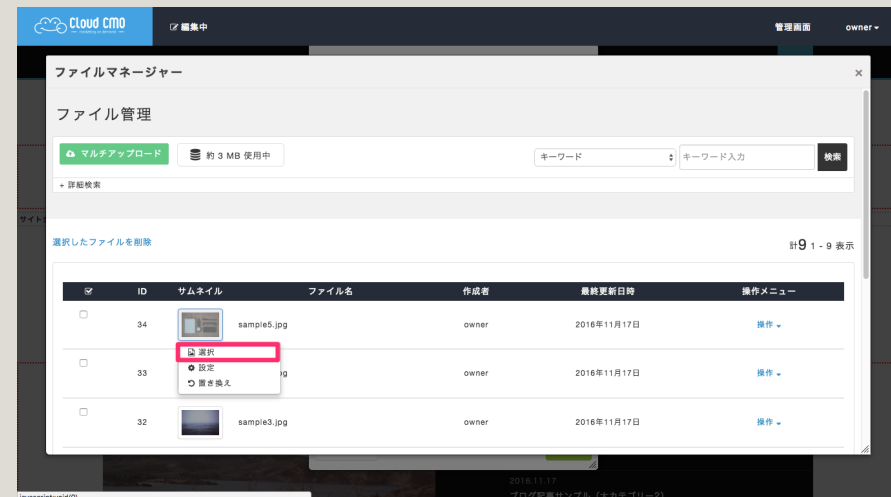
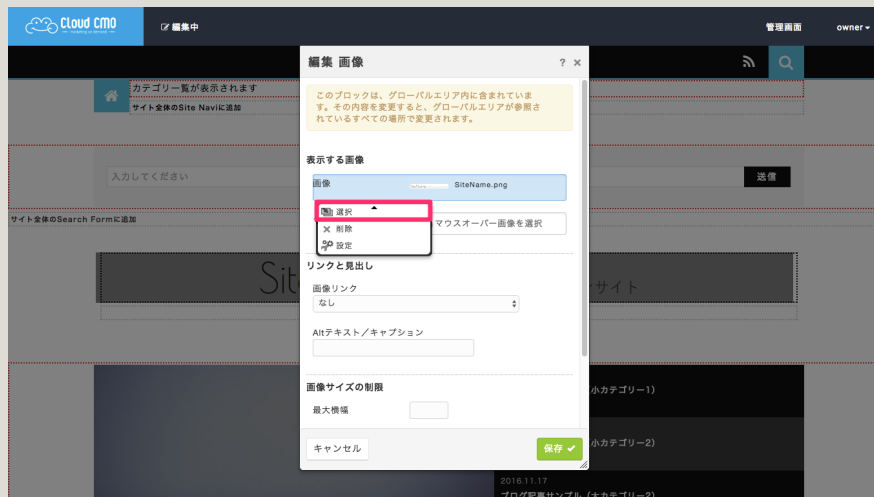
1. ロゴ画像をクリックします。

2. 編集を選択します。



3. 表示する画像を選択します。

4. 変更したい画像を選択します。



- ページの作成
- [ページ] > [新規作成]から新しいページを作成します。



The screenshot shows the 'Cloud CMO' dashboard with a sidebar on the left containing navigation items like 'ダッシュボード', 'マーケティングレポート', 'コンテンツレポート', 'ビジュア検索', 'ブログ', 'ページ', 'ページ一覧', '新規作成', 'フルサイトマップ', 'ファイル管理', 'リード管理', 'メール配信', 'ステップメール', 'SEO', '設定', and 'サポート'. The main content area is titled 'ページ新規作成' (Page New Creation). It contains several form fields: 'タイトル' (Title) with a text input; 'URL設定' (URL Setting) with a text input starting with a slash; a note about URL rules using half-width alphanumeric characters, hyphens, and slashes; 'サムネイル画像' (Thumbnail Image) with a selection button and a note about image usage and size; 'ページタイプ' (Page Type) with a dropdown menu currently set to '汎用ページ' (General Page) and a note that the type cannot be changed after creation; '説明' (Description) with a large text area; and 'コンバージョンの設定' (Conversion Setting) with a dropdown menu currently set to '未設定' (Not Set). A green '新規ページ' (New Page) button is at the bottom.

汎用ページやワンページデザインのランディングページ、リダイレクトページを作成することができます。

- ブログ記事の投稿

- [ブログ] > [記事作成]からブログ記事を投稿します。

1. タイトルの入力
2. URLの入力
3. 記事の入力
4. 記事カテゴリーの設定
5. ヘッダー画像の設定
6. 本文の要約設定
7. [ページを公開]

予約投稿

- • • 日付を指定して予約投稿します。

保存

- • • 記事を保存します。

プレビュー

- • • 記事をプレビューします。

破棄

- • • 記事を破棄します。

- お問い合わせ先

ご不明点などございましたら、サポートチームまでご連絡ください。

問い合わせ先： support@innova-jp.com

サポート時間： **10:00 ～ 17:00**（土日祝日、当社規定の休日を除きます。）

サポートSLA（サービス品質保証）

イノーバが提供するサポートサービスの内容についてご説明するものです。

■SLA：Cloud CMO カスタマーサポート

- ・イノーバは全ての問題に対し、適切なタイミングで回答いたします。お客様の環境に問題が起きているケースを優先いたします。

■対象サービス

- ・Cloud CMO カスタマーサポート受付時間
- ・平日 10:00 ～ 17:00（土日祝日、当社規定の休日を除きます。）

■回答処理目標

- ・お客様からのお問合せメールをサポート窓口営業時間内に受信確認後 2 営業日以内に回答いたします。

■サポート方法

- ・メールサポート（support@innova-jp.com）
- ・製品ポータルサイト(FAQ、マニュアル、機能アップデート情報等)

■サービスの概要と注意点

- ・サポート言語については、「日本語」のみとさせていただきます。
- ・日本語版製品を海外で利用される場合等でも、日本語のみとなります。
- ・またお客様を訪問してのサポートサービスは行いません。

■テクニカルサポートサービスに関する注意事項

- ・テクニカルサポートサービスをご提供するにあたり、迅速で適切な対応を行うことができるよう、お客様の情報をご提供頂くことがあります。

■サポート範囲テクニカルサポートサービスの対象範囲

- ・「Cloud CMO」の操作方法
- ・「Cloud CMO」の機能説明
- ・「Cloud CMO」の動作を保証する環境で発生した問題。バージョンアップでの新機能および変更内容のご案内。
- ・「Cloud CMO」の不具合情報とその対処方法
- ・「Cloud CMO」を活用いただくためのノウハウ、活用例等

■免責

テクニカルサポートサービスの対象範囲

テクニカルサポートサービスのご利用にあたり、以下の点についてあらかじめご了承ください。

- ・発生した不具合や障害の程度が高い場合、またはサポートサービスの提供に関して費用が発生する場合や、その他お問い合わせ頂いた事項に対して弊社での対応が困難であると判断された場合など、動作状況の改善またはご要望に対して対応致しかねる場合がございます。（弊社が動作保証している環境であっても、コンピューター内にインストールされている他社様の製品等が原因で動作が不完全となり、状況が改善されない場合もございます。）
- ・テクニカルサポートサービスの提供にあたり、ハードウェア、ソフトウェアの種類を問わず、お客様の資産を受け取って当社による検証等を行いません。仮にお客様が当社宛てにそれらをご送付された場合、破損、汚損その他諸々の損害が発生した場合において、本サービスの提供に起因するか否か、当社の責に帰するか否かに関わらず、一切の補償を行いません。
- ・本サービスのご利用に基づいて発生した、お客様の経営上、業務上を問わずその他一切の直接的、特殊的、付随的、または間接的損害ないし危険は、お客様のみが負うものとし、弊社は一切責任を負いません。
- ・アカウントID、パスワード等はお客様自身の責任で管理してください。第三者がお客様を装い、弊社に対して本サービスの提供を要求し、弊社が当該第三者に対して、本サービスを提供した場合において、お客様が損害を被った場合であっても、弊社は一切責任を負いません。
なお、当社製品の使用許諾契約条項および条件に違反してのご使用はこれを禁止するとともに、違反使用に基づくお問い合わせにはお応えしかねます。

本サービスの内容についてはお客様に事前の告知なく変更されることがあります。あらかじめご了承ください。



To give the people and business the power to Innovate the world

世界に革新をもたらす力を人々やビジネスに与える